

REGULAMENTO CONCURSO CULTURAL APRENDA LEAN NOS EUA E EUROPA – HONSHA.ORG

1. Este concurso cultural é promovido pelo HONSHALEAN GESTAO EMPRESARIAL LTDA., doravante referido como Honsha.ORG, empresa sediada na capital do estado de São Paulo, à Rua Lord Cockrane, 616 616 cj. 504 Ipiranga inscrita no CNPJ sob o nº 09.239.918/0001-62 – possui caráter exclusivamente cultural, não havendo qualquer modalidade de sorte ou pagamento por parte dos participantes, não sendo, portanto, necessária a aquisição de qualquer produto, bem ou serviço, de acordo com o artigo 3º, parágrafo II, da Lei nº 5768/71 e com o artigo 30º do Decreto-Lei nº 70.951/72.
2. Este concurso é destinado a pessoas residentes em todos os estado do Brasil, maiores de idade, que apresentem perfis digitais na rede social "Linkedin" e que os mesmos perfis sejam aderentes ao público-alvo do HONSHA.ORG para participar dos eventos citados no item 8 deste regulamento.
3. O período de inscrições ao concurso cultural é de 15/04/2015 a 10/07/2015 para o evento Lean Summit Washington, e de 15/04/2015 a 10/09/2015 para o evento Lean Summit Portugal.
4. Não poderão participar deste concurso os funcionários das empresas direta ou indiretamente envolvidas na organização deste, suas subsidiárias, entidades afiliadas, consultores, agências, familiares (definidos como: pais, filhos, irmãos, e esposas/ os ou que residam no mesmo domicílio do funcionário).
5. Para concorrer, o participante deverá inscrever-se ao grupo do Linkedin do HONSHA.ORG (https://www.linkedin.com/redirect?url=www%2Egoo%2Egl%2FKqcG0H&urlhash=qIZI&t=mbox_grop). A adesão ao grupo é livre, ou seja, qualquer usuário pode se inscrever.
6. Os perfis dos inscritos ao grupo serão analisados por uma comissão julgadora composta pelo comitê Lean for Hope e pelo conselho de senseis do HONSHA.ORG no Brasil, Estados Unidos e Japão, cujas decisões serão soberanas e irrecorríveis.
7. A avaliação dos perfis será realizada com base nos critérios de adequação ao público-alvo que mais se adere aos eventos citados no item 8 deste regulamento.
8. Os eventos são: Lean Summit Washington – 21 a 24 de Julho (somente Inglês) e Lean Summit Portugal – 23 a 25 de Setembro (Inglês e Português)
9. Os ganhadores devem possuir toda a documentação necessária para a entrada nestes países (USA e Portugal). O HONSHA.ORG não se responsabiliza por qualquer infração às leis dos países de destino por parte dos ganhadores do concurso.
10. Serão escolhidas 02 (duas) pessoas para participar dos eventos, sendo uma para o evento em Portugal e outra para o evento dos USA. Os prêmios são constituídos de:
 - a) Passagem aérea de ida e volta (Brasil-Portugal e Brasil-USA)
 - b) Despesas com estadia e alimentação durante o período dos eventos em cada um desses países.
 - c) Despesas com a inscrição nos eventos

A escolha da companhia aérea, horários de voo, estadia e valores de alimentação é de total escolha e responsabilidade do HONSHA.ORG.

Todas as demais despesas serão de inteira responsabilidade dos ganhadores.
11. As divulgações dos resultados serão realizadas em duas datas:
 - a. Ganhador do evento "Lean Summit Washington": Resultado dia 15 de Julho de 2015, para inscrições recebidas de 00:00 horas do dia 15/04/2015 a 12:00 horas do dia 10/07/2015.

b. Ganhador do evento "Lean Summit Portugal": Resultado dia 15 de Setembro de 2015, para inscrições recebidas de 00:00 horas do dia 15/04/2015 a 12:00 horas do dia 10/09/2015.

A divulgação será realizada através do grupo do LinkedIn do HONSHA.ORG:
https://www.linkedin.com/redirect?url=www%2Egoo%2Egl%2FKqcG0H&urlhash=qiZI&t=mbox_grop

12. O prêmio é pessoal e intransferível, não podendo ser convertido em dinheiro.
13. Os participantes concordam em autorizar, por tempo indeterminado, o uso, pelo HONSHA.ORG, de suas imagens, som de voz e nome de filmes, vídeos, fotos, anúncios em jornais e revistas para divulgação de iniciativas semelhantes, ou de caráter promocional ou humanitárias sem nenhum ônus para o HONSHA.ORG
14. A participação neste concurso implica da aceitação total e irrestrita de todos os itens deste regulamento.
15. Para todos os efeitos legais, os participantes do presente concurso declaram serem os legítimos proprietários dos perfis digitais inscritos ao Grupo HONSHA.ORG do LinkedIn, responsabilizando-se e isentando o HONSHA.ORG de qualquer reclamação ou demanda que por ventura venha a ser apresentada em juízo ou fora dele.
16. O HONSHA.ORG reserva-se o direito de alterar qualquer item deste concurso, bem como interrompê-lo se necessário for, sem prévio aviso, sendo o participante notificado através do grupo do LinkedIn do HONSHA.ORG (https://www.linkedin.com/redirect?url=www%2Egoo%2Egl%2FKqcG0H&urlhash=qiZI&t=mbox_grop). Os participantes efetivamente inscritos, os quais, caso não concordem com os termos alterados, terão a inscrição automaticamente cancelada no concurso e estarão liberados das obrigações ora assumidas, caso existam.
17. A participação neste concurso cultural não gerará ao participante e/ou contemplado nenhum outro direito ou vontade que não estejam expressamente previstos neste regulamento.
18. O prazo para reclamação do prêmio é de 5 dias a contar da data de divulgação do resultado.

São Paulo, 15 de Abril de 2015

HONSHALEAN GESTAO EMPRESARIAL LTDA.
CNPJ 09.239.918/0001-62

www.honsha.org